



Stürzt die Masern-Impfpflicht Schulen ins Chaos? VBE: Kurz vor dem Start ist vieles noch unklar – auch Gesundheitsämter warnen

24. Februar 2020

BERLIN. Am 1. März tritt bundesweit die Masernimpfpflicht an Schulen und Kitas in Kraft. Der VBE sieht dadurch Schulleitungen, die den Impfstatus der Kinder prüfen müssen, zusätzlich belastet. Aus gutem Grund: In Sachsen beispielsweise hält das Kultusministerium die Bildungseinrichtungen...

Weiterlesen

BLUE BRAIN CLUB

kostenlos teilnehmen



www.bluebrainclub.de

Tagesthemen

Grünes Licht vom Datenschutz: Schüler dürfen Lehrer öffentlich bewerten, auch anonym...

24. Februar 2020

Kollegen abgehört: Vize-Schulleiter verwandt Räume von Direktor und Lehrerrat – ihm...

24. Februar 2020

Nachrichten



Gegen den Lehrermangel: Immer mehr Pensionäre kehren in den Schuldienst zurück

24. Februar 2020



Immer mehr Lehrer wechseln über die Landesgrenze – GEW: Wegen A13

24. Februar 2020

Höhere Reichweite mit der Kombi News4teachers & 4teachers!

Inhalt

1. Über News4teachers & 4teachers
2. Werbemöglichkeiten
 - 2.1. Medium Rectangle
 - 2.2. Fullbanner
 - 2.3. Leaderboard
 - 2.4. Wide Skyscraper
 - 2.5. Billboard
 - 2.6. In-Page Banner **NEU**
3. Pressemitteilungen
 - 3.1. Klassische Meldung
 - 3.2. Premium-Meldung
 - 3.3. Leitfaden für Pressemitteilungen
4. Verlagsangaben, Zahlungsbedingungen und Technische Daten

Mediainfo 2020 / 2021 News4teachers.de

1. Über News4teachers & 4teachers

News4teachers: News4teachers.de ist eine der führenden Nachrichtenseiten in Deutschland für Lehrkräfte und alle anderen Profis im Bereich Bildung – produziert von der Agentur für Bildungsjournalismus, Düsseldorf. Die Redaktion sichtet täglich alle wichtigen Meldungen aus Politik, Forschung und Gesellschaft, um sie für die Leserinnen und Leser aufzubereiten.

News4teachers.de wird monatlich von mehr als 400 000 Lesern besucht und erreicht Ø 1 500 000 Seitenzugriffe.

4teachers:

Mit über 1,4 Millionen registrierten Mitgliedern und Ø 5 200 000 Seitenzugriffen pro Monat ist 4teachers.de eines der größten und erfolgreichsten Lehrerportale in Deutschland. Zudem wird einmal monatlich der 4teachers-Newsletter an rund 600 000 Abonnenten versandt. Unter dem Motto „Von Lehrern für Lehrer“ bietet die Plattform ihren Mitgliedern die Möglichkeit, eigene Unterrichtsmaterialien online zu stellen, fachspezifisch Materialien zu suchen sowie sich mit anderen Nutzern auszutauschen.

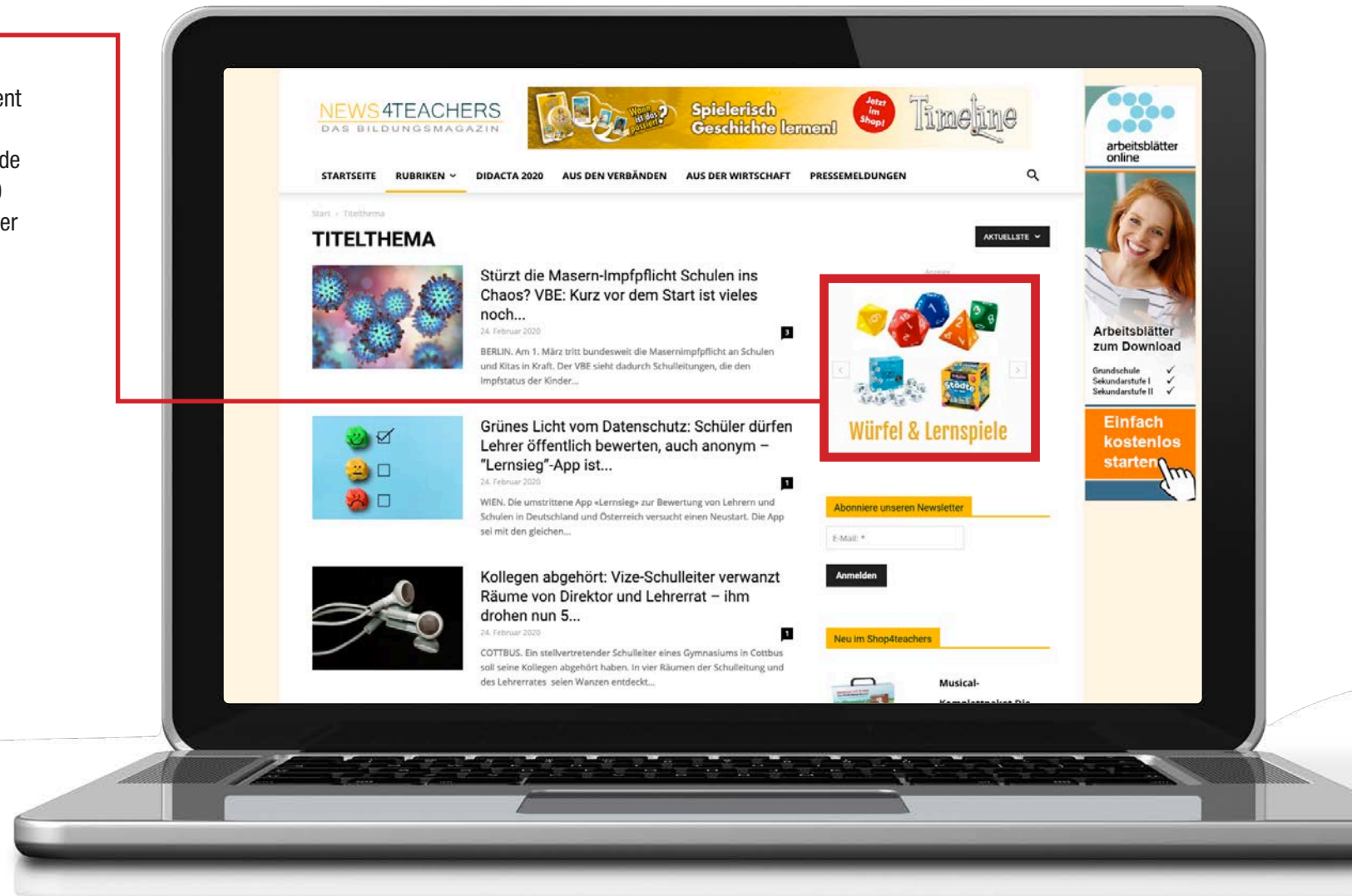
**KOMBI-
BUCHUNG:**
News4teachers +
4teachers
Kombi-Rabatt
5%

2. Werbemöglichkeiten

2.1. Medium Rectangle

Das Medium Rectangle ist rechts im Content platziert und wird auf der Startseite sowie allen weiteren Seiten von News4teachers.de angezeigt. Jeder Kunde erhält ca. 120 000 Ad Impressions pro Monat (inkl. zusätzlicher mobiler Ausspielung)

Format: 300 x 250 Pixel



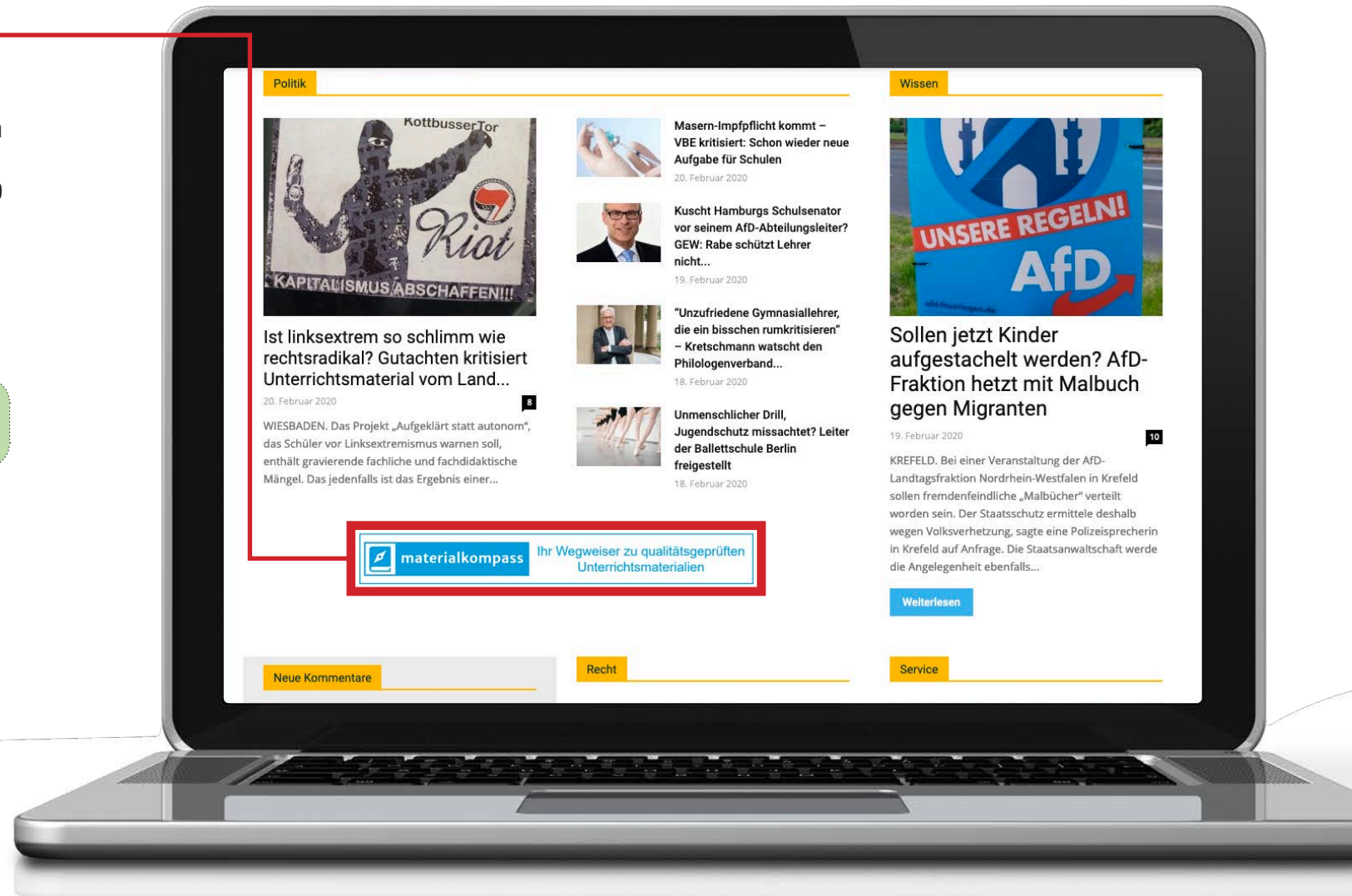
2. Werbemöglichkeiten

2.2. Fullbanner

Der Fullbanner ist im Content platziert und wird auf der Startseite sowie auf allen weiteren Seiten von News4teachers.de angezeigt. Jeder Kunde erhält ca. 120 000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 468 x 60 Pixel

Kombi mit 4teachers.de:
Zusätzliche Platzierung auf 4teachers.de



2. Werbemöglichkeiten

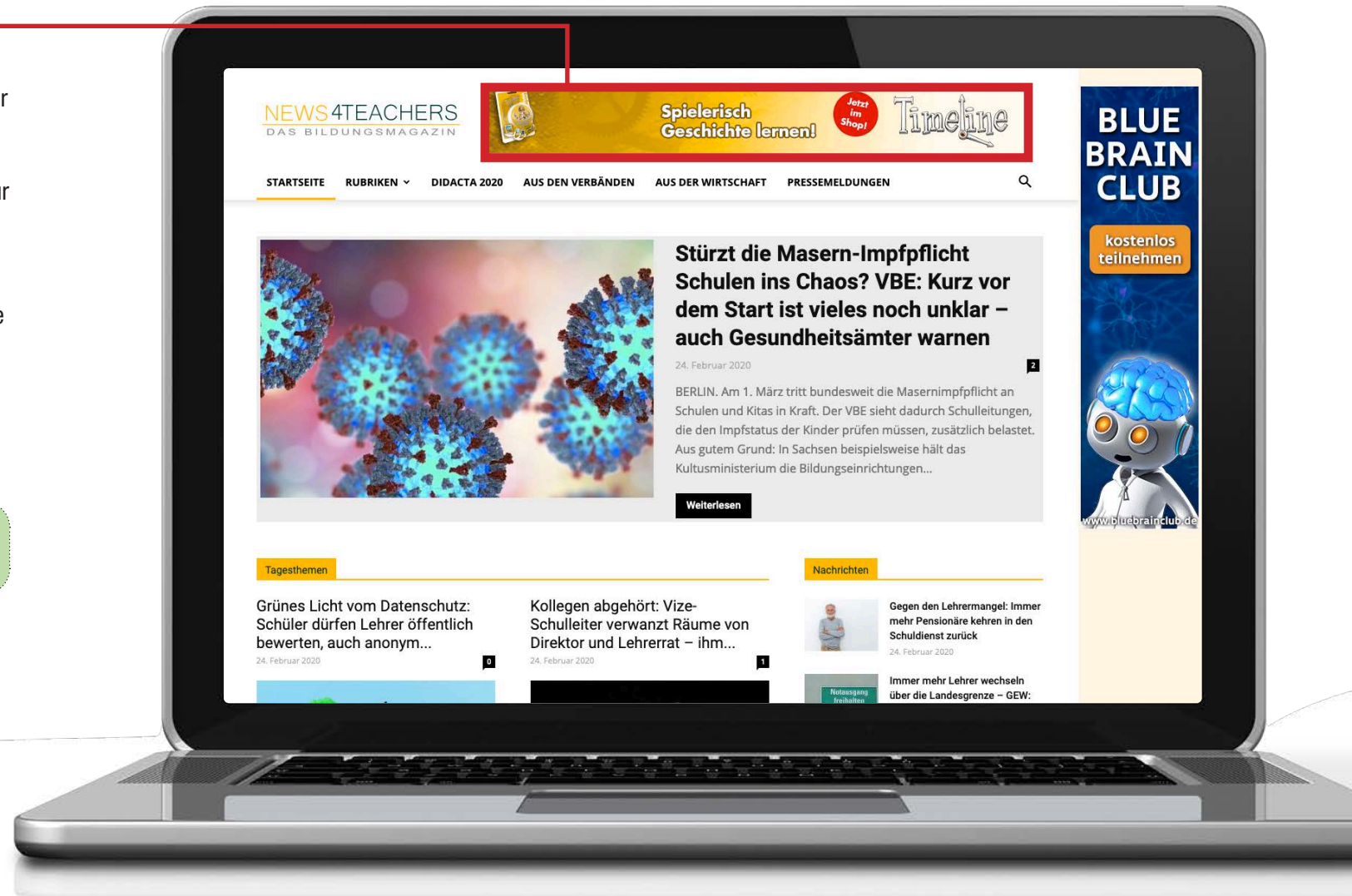
2.3. Leaderboard

Das Leaderboard ist prominent im Kopf der Webseite platziert und befindet sich somit im direkten Sichtfeld des Users. Dieses großflächige Werbeformat hält viel Platz für Ihre verschiedensten Werbeideen bereit. Das Leaderboard wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von News4teachers.de angezeigt. Jeder Kunde erhält ca. 120 000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 728 x 90 Pixel

Kombi mit 4teachers.de:

Zusätzliche Platzierung auf 4teachers.de



2. Werbemöglichkeiten

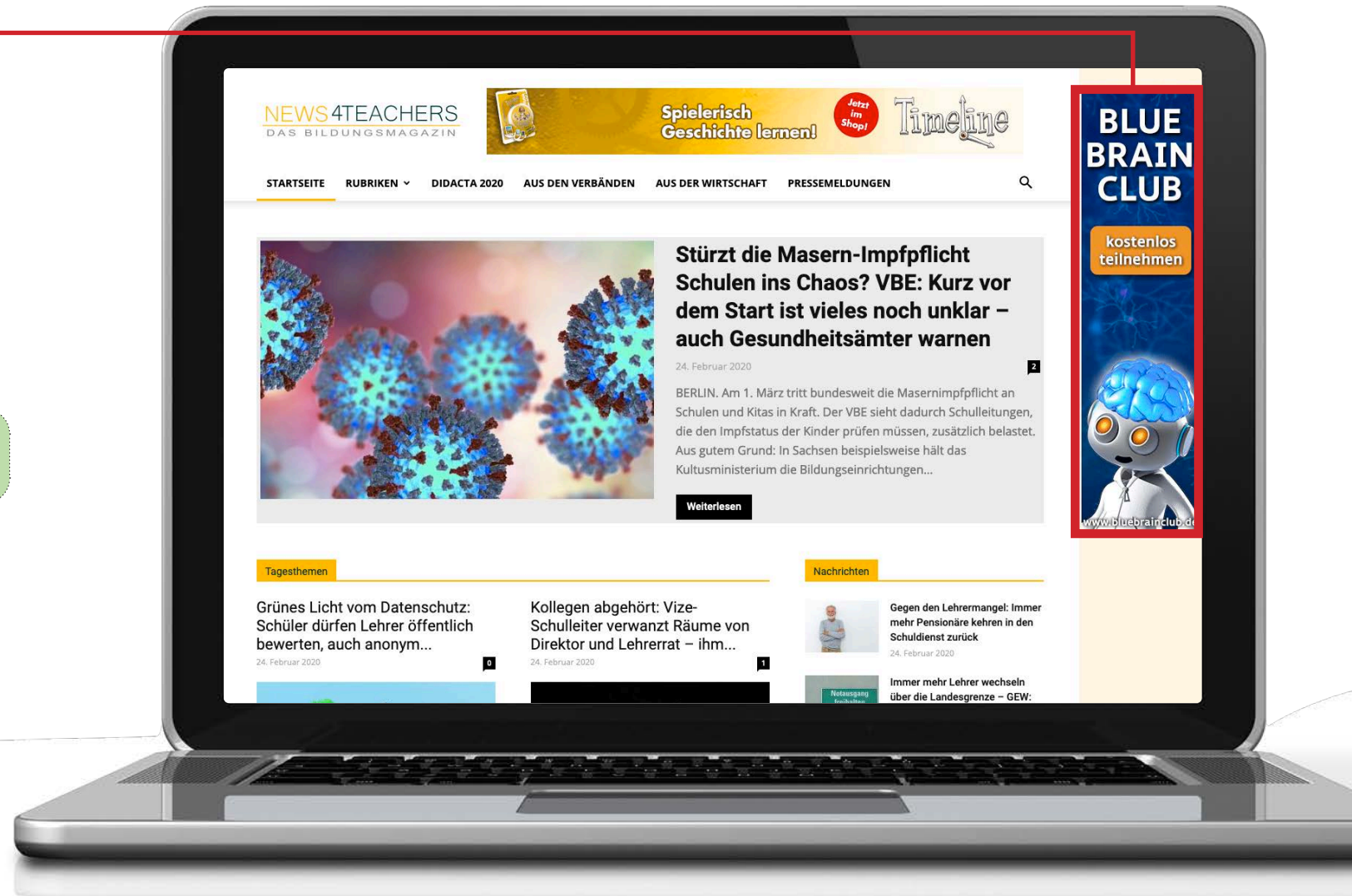
2.4. Wide Skyscraper

Der Wide Skyscraper wird rechts neben dem Content im sofort sichtbaren Bereich dargestellt. Der Wide Skyscraper wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von News4teachers.de angezeigt. Jeder Kunde erhält ca. 120 000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 160 x 600 Pixel

Kombi mit 4teachers.de:

Zusätzliche Platzierung auf 4teachers.de



2. Werbemöglichkeiten

2.5. Billboard

Das Billboard Ad wird auf der Startseite zwischen dem Kopf- und Inhaltsbereich der Webseite ausgespielt. Als erweiterte Form des Leaderboards kann es sich über die gesamte Webseiten-Breite erstrecken. Diese Werbeform stellt eine große Fläche für kreative Werbeideen bereit und erhält durch seine prominente Platzierung die höchste Aufmerksamkeit des Nutzers. Jeder Kunde erhält ca. 120 000 Ad Impressions pro Monat.

Exklusive Platzierung:

Nur ein Werbepartner pro Laufzeit.

Format: 1068 x 200 Pixel

Kombi mit 4teachers:

Zusätzliche Platzierung auf 4teachers.de

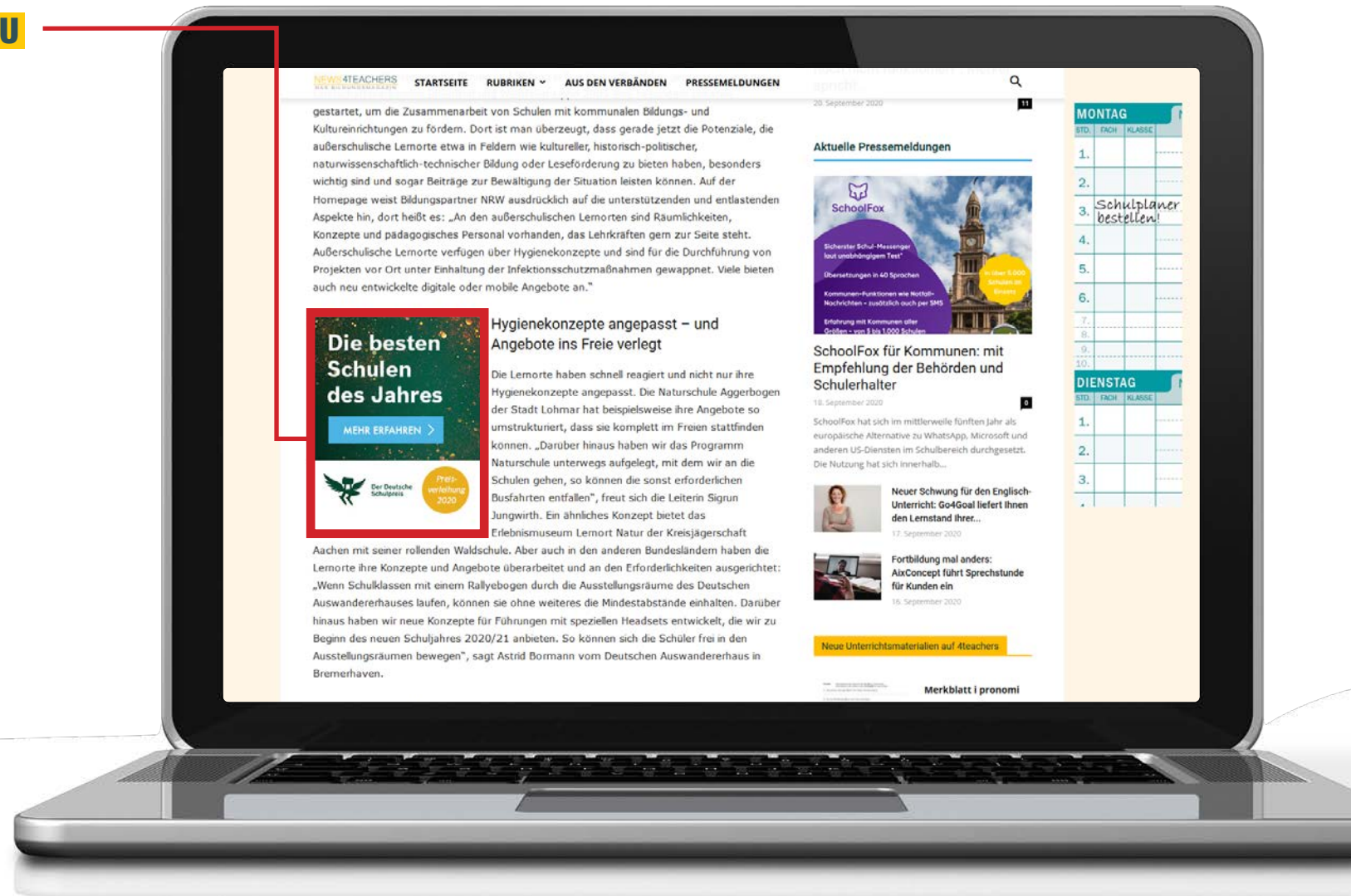


2. Werbemöglichkeiten

2.6. In-Page Banner NEU

Die In-Page Ad wird in die redaktionellen Artikel eingebettet. Jeder Kunde erhält ca. 120 000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 250 x 300 Pixel

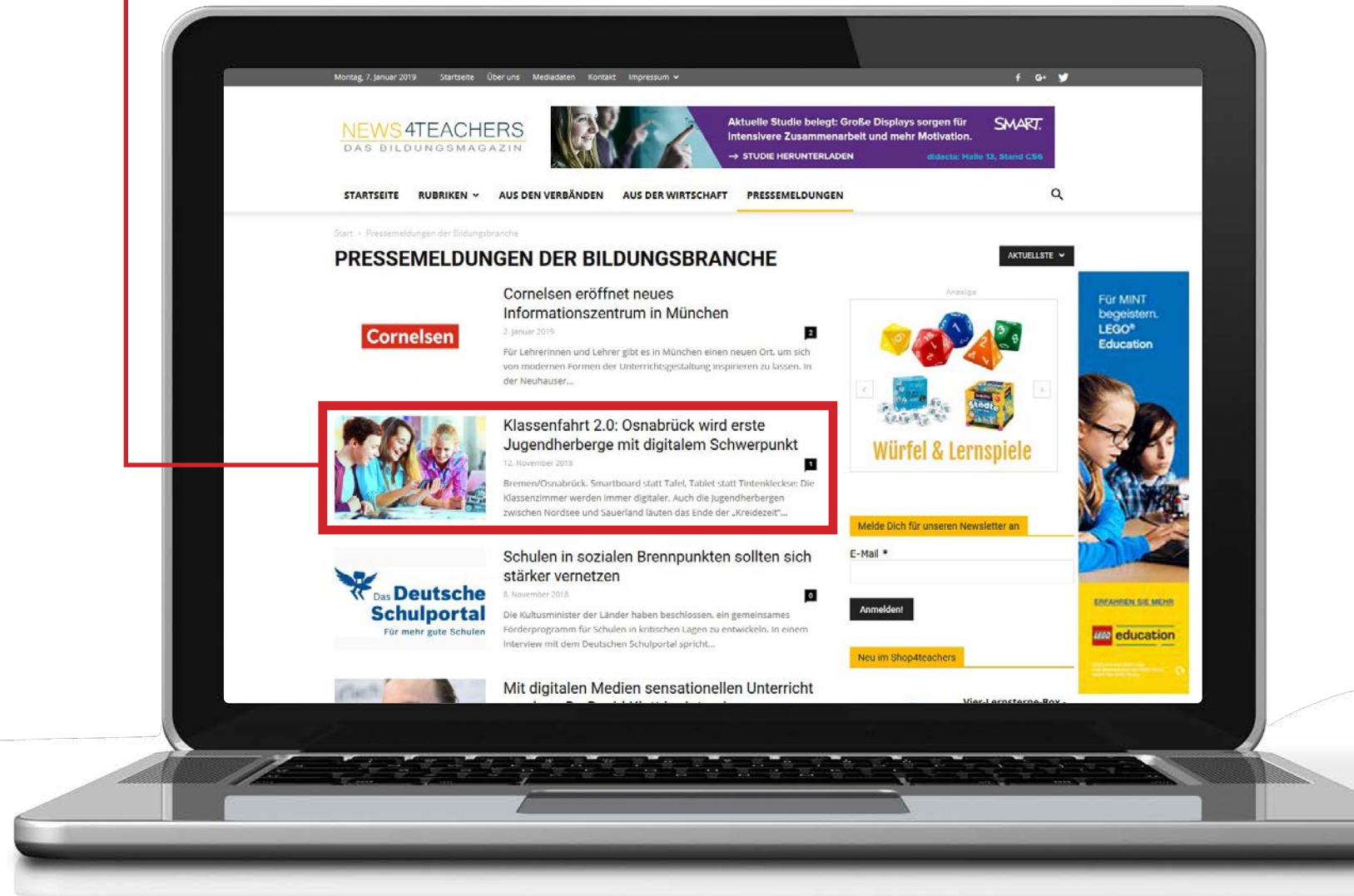


3. Pressemitteilungen

Mit verschiedenen Paketen können Sie Ihre Pressemitteilungen zielgerichtet auf News4teachers.de bei Lehrkräften publizieren.

Klassische Pressemitteilungen erscheinen auf der Webseite in der Rubrik „Pressemeldungen“ und werden mit dem News4teachers-Newsletter versandt. Premium-Meldungen werden zusätzlich über den Facebook-Account @News4teachers an rund 19 000 Abonnenten sowie über den Twitter-Account an über 5 000 Follower verbreitet.

Weitere Informationen zu den Paketen, Preise sowie einen Leitfaden finden Sie auf den nächsten Seiten.



3. Pressemitteilungen

3.1. Klassische Meldung

- › Pressemeldung + 1 Bild
- › erscheint auf News4teachers.de in der Rubrik Pressemeldungen
- › wird im News4teachers-Newsletter versandt

3.2. Premium-Meldung

- › Pressemeldung + 3 Bilder
- › erscheint auf News4teachers.de in der Rubrik Pressemeldungen
- › wird im News4teachers-Newsletter versandt
- › wird über den Facebook-Account @News4teachers zusätzlich an mehr als 16 000 Abonnenten verbreitet
- › wird über den Twitter-Account @News4teachers zusätzlich an mehr als 5 000 Follower verbreitet

Weitere Dienstleistungen

Veröffentlichung weiterer Bilder

Wir erstellen Ihre Pressemeldung:

Nutzen Sie das journalistische Know-how von erfahrenen Redakteuren aus dem Bildungsbereich.

Wir erstellen Ihr Interview:

Erstellung eines Interviews zum Thema Ihrer Wahl.

Preise auf Anfrage

3. Pressemitteilungen

3.3. Leitfaden für Pressemeldungen auf News4teachers.de

BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE FORMATVORGABEN:

Überschrift mit maximal 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Teaser mit maximal 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Foto mit den Spezifikationen:

mind. 900 x 620 px, 72 dpi, JPG/PNG, RGB-Farbraum

Bildquelle: Sofern nicht anders vermerkt, geben wir den Auftraggeber als Bildquelle an. Bildunterschrift möglich.

Hinweis zu Bildrechten:

Mit Übermittlung des Bildes bestätigt der Auftraggeber, über die notwendigen Bildrechte zu verfügen. Der Auftraggeber stellt News4teachers.de (Betreiber 4teachers GmbH) von Ansprüchen aus und im Zusammenhang mit der Verletzung von Urheberrechten und sonstigen Nutzungsrechten der publizierten Inhalte frei.

Hinweis zum Dateiformat:

Bitte senden Sie uns Ihre Pressemeldung als Worddatei oder direkt in eine E-Mail eingefügten Text (nach Möglichkeit bitte keine PDFs). Unbegrenzte Textlänge.

Hinweis auf Autor/Firma am Textende erforderlich

Start > Pressemeldungen der Bildungbranche > Machen Sie Ihre Klasse fit im Umwelt- und Klimaschutz – mit einer Klassenfahrt zum Thema!

Pressemeldungen der Bildungbranche

Machen Sie Ihre Klasse fit im Umwelt- und Klimaschutz – mit einer Klassenfahrt zum Thema!

13. Februar 2020

Like 22

Share

f t p in e b

DÜSSELDORF. Das riesige Engagement von Kindern und Jugendlichen für die Fridays-for-Future-Bewegung zeigt: Umwelt- und Klimaschutz sind Themen, die Jugendlichen am Herzen liegen. Wie wäre es, wenn Sie als Lehrerin oder Lehrer das Interesse für Nachhaltigkeitsthemen bei der nächsten Klassenfahrt aufgreifen? Die Jugendherbergen im Rheinland bieten zahlreiche Programme für Klassenfahrten zum Thema Umwelt- und Naturerleben.



Umweltbildung mit ganz praktischem auf einer Klassenfahrt. Foto: DfH Rheinland

Umwelt- und Klimaschutz ist für junge Menschen eines der wichtigsten gesellschaftlichen Probleme überhaupt: Für 45 Prozent ist es „sehr wichtig“ und für weitere 33 Prozent „eher wichtig“. Das sind Ergebnisse einer bundesweiten Umfrage unter Schülerinnen und Schülern im Auftrag des Bundesumweltministeriums, die ein erstaunliches Engagement der Kinder und Jugendlichen belegen.

Wäre es nicht sinnvoll, diesen Interessen der Jugendlichen in der pädagogischen Arbeit nachzukommen – auch auf einer Klassenfahrt? In den Jugendherbergen im Rheinland steht das Thema Umwelt- und Naturerleben schon seit Jahren weit oben auf der Agenda. Jugendherbergen sind außerschulische Lernorte. Zahlreiche Klassenfahrtenprogramme widmen sich – neben dem sozialen Lernen – dem wichtigen Aspekt der Naturerfahrungen.

Drei Beispiele aus den aktuellen Schulreisekatalogen:

4. Verlagsangaben, Zahlungsbedingungen und Technische Daten

Anbieter:	4teachers GmbH Maximinstraße 1, 56072 Koblenz Telefon: +49 261 9218791 Fax: +49 261 9218543 E-Mail: redaktion@4teachers.de	Zahlungsbedingungen:	Innerhalb von 14 Tagen nach Auftragsbeginn netto ohne Abzug. Die in dieser Preisliste genannten Preise verstehen sich als zeitraumbezogene Pauschalpreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Online-Vermarktung:	AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH Arabellastraße 17 80925 München Internet: www.avr-werbeagentur.de	Bankverbindung:	4teachers GmbH Sparkasse Koblenz IBAN: DE14 5705 0120 0024 0055 89 SWIFT-BIC: MALADE51KOB Registergericht: Amtsgericht Koblenz Registernummer: HRB 21169 Steuernummer: 22/656/0281/1 USt-IdNr.: DE259829074
Leitung Online-Werbung:	Katja Weyer Telefon: +49 89 419694-27 E-Mail: kweyer@avr-verlag.de	Geschäftsbedingungen:	Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung der 4teachers GmbH sind https://bit.ly/33ZY7eX einzusehen.
Mediaberatung:	Nicola Schaefer Telefon: +49 89 419694-40 E-Mail: nschaefer@avr-verlag.de	Technische Daten:	
		Dateiformate:	GIF, JPEG, ReDirect, (D)HTML, Flash
		Datenanlieferung:	Spätestens 4 Tage vor Kampagnenbeginn
		Anlieferungsadresse:	kweyer@avr-verlag.de