



## Inhalt

1. Über News4teachers & 4teachers
2. Werbemöglichkeiten
  - 2.1. Medium Rectangle
  - 2.2. Medium Rectangle In-Page
  - 2.3. Fullbanner
  - 2.4. Leaderboard
  - 2.5. Big Leaderboard
  - 2.6. Wide Skyscraper
  - 2.7. Billboard
  - 2.8. Wallpaper
3. Pressemitteilungen
4. Platzierung im Lehrfuchs
5. Verlagsangaben, Zahlungsbedingungen und Technische Daten

# Mediadaten 2026 News4teachers.de

Gültig ab September 2025 • Preisliste Nr. 19

# 1. Über News4teachers & 4teachers

**News4teachers:** News4teachers.de ist eine der führenden Nachrichtenseiten in Deutschland für Lehrkräfte und alle anderen Profis im Bereich Bildung – produziert von der Agentur für Bildungsjournalismus, Düsseldorf. Die Redaktion sichtet täglich alle wichtigen Meldungen aus Politik, Forschung und Gesellschaft, um sie für die Leserinnen und Leser aufzubereiten.

**News4teachers.de wird monatlich von mehr als 700 000 Leser/-innen besucht und erreicht Ø 1 500 000 Seitenzugriffe.**

**4teachers:** Mit über 1,4 Millionen registrierten Mitgliedern und Ø 5 200 000 Seitenzugriffen pro Monat ist 4teachers.de eines der größten und erfolgreichsten Lehrerportale in Deutschland. Zudem wird einmal monatlich der 4teachers-Newsletter an rund 650 000 Abonnierende versandt. Unter dem Motto „Von Lehrkräften für Lehrkräfte“ bietet die Plattform ihren Mitgliedern die Möglichkeit, eigene Unterrichtsmaterialien online zu stellen, fachspezifisch Materialien zu suchen sowie sich mit anderen Nutzer/-innen auszutauschen.

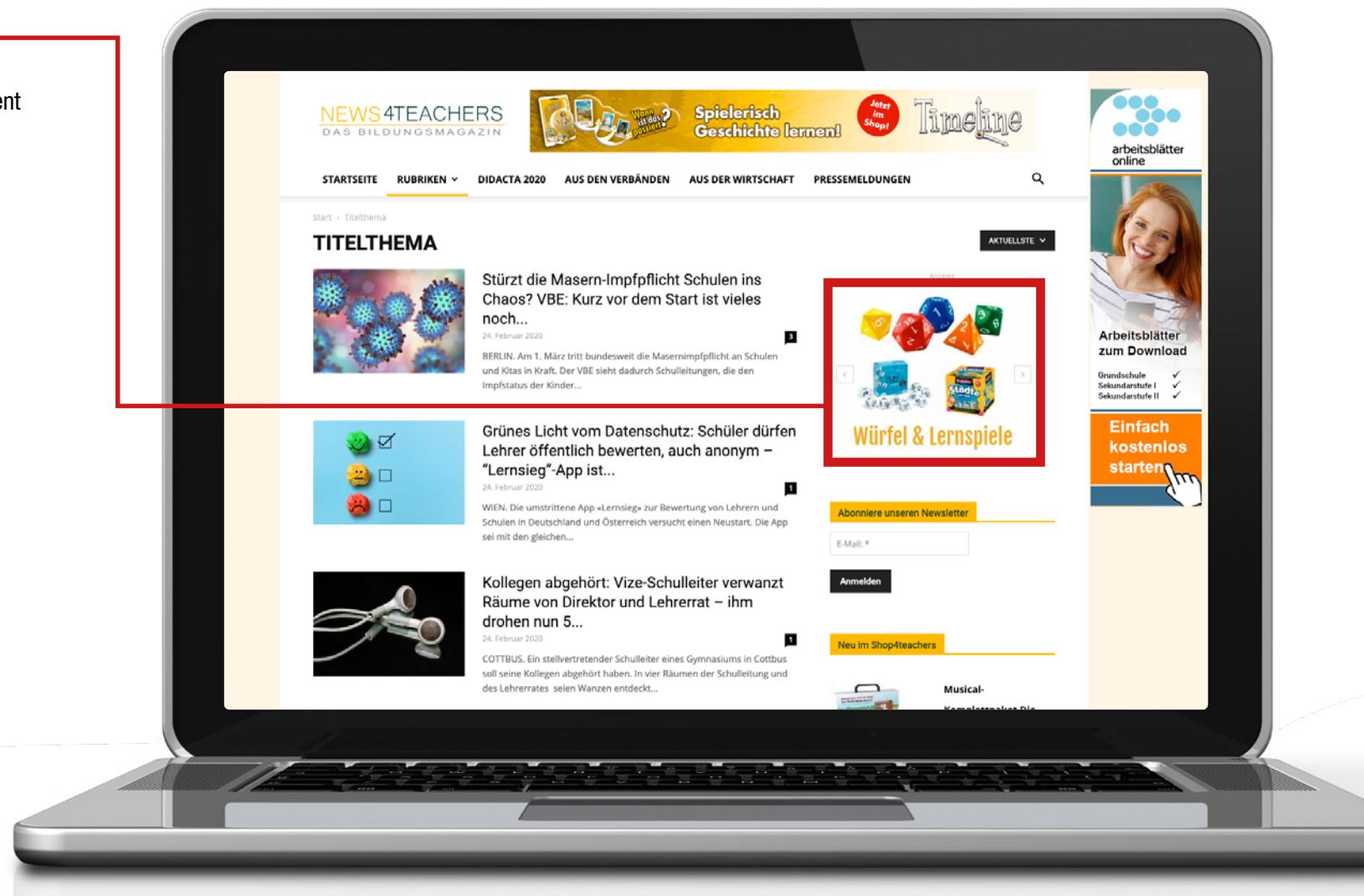
**KOMBI-  
BUCHUNG:**  
News4teachers +  
4teachers  
Kombi-Rabatt  
**5%**

## 2. Werbemöglichkeiten

### 2.1. Medium Rectangle

Das Medium Rectangle ist rechts im Content platziert und wird auf der Startseite sowie allen weiteren Seiten von News4teachers.de angezeigt. Jede/r Kunde/-in erhält ca. 150 000 Ad Impressions pro Monat (inkl. zusätzlicher mobiler Ausspielung)

**Format:** 300 x 250 Pixel



## 2. Werbemöglichkeiten

### 2.2. Medium Rectangle In-Page

Die In-Page Ad wird in die redaktionellen Artikel eingebettet. Jede/r Kunde/-in erhält ca. 150 000 Ad Impressions pro Monat.

**Format:** 300 x 250 Pixel



The image shows a laptop displaying a magazine page. A red box highlights a 'Medium Rectangle In-Page' advertisement. The ad features three colorful boxes (orange, pink, blue) with faces, labeled 'Deutsch', 'Französisch', 'Englisch', and 'Spanisch'. Below the boxes is a button labeled 'Weitere Infos'. The main article text discusses a project for children in Ludwigshafen. To the right of the ad, there are three sidebar articles: 'Rolle bei der Förderung...', 'Jetzt kostenfrei bestellen: Kunterbunte Reise in die Welt der Kulturellen Bildung', and 'didacta-Themenwochen auf News4teachers: Deutsche Auslandsschulen bieten spannende Perspektiven für Lehrkräfte'. At the bottom right, there is a section for 'Neue Unterrichtsmaterialien auf 4teachers' and a link to 'Out of Africa-Theorie'.

Kinder in der Ludwigshafener Schule von Studierenden gezielt gefördert und unterstützt wurden. In Fokus standen drei inhaltliche Schwerpunkte: die Förderung der Sprachkenntnisse, der mathematischen Grundkenntnisse sowie der feinmotorischen Fähigkeiten wie etwa das Stifthalten.

Anzeige

Deutsch Französisch  
Englisch Spanisch

Weitere Infos

Rolle bei der Förderung...

Jetzt kostenfrei bestellen: Kunterbunte Reise in die Welt der Kulturellen Bildung

1. November 2023

didacta-Themenwochen auf News4teachers: Deutsche Auslandsschulen bieten spannende Perspektiven für Lehrkräfte

31. Oktober 2023

Neue Unterrichtsmaterialien auf 4teachers

Out of Africa-Theorie

am 6. November 2023 um 15:06

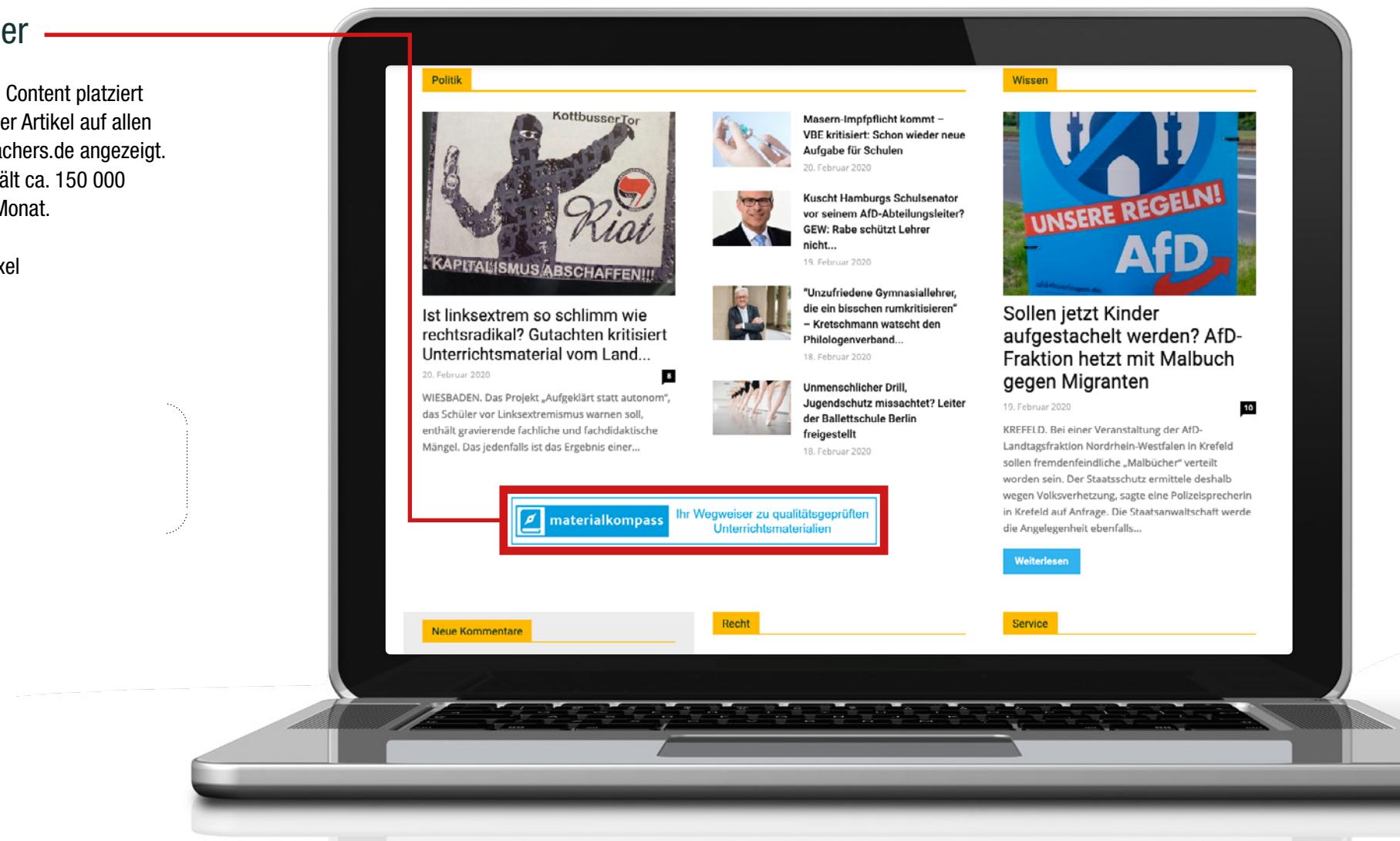
Stundenentwurf für einen Unterrichtsbesuch zum Thema "Out of Africa-Theorie" inkl.

## 2. Werbemöglichkeiten

### 2.3. Fullbanner

Der Fullbanner ist im Content platziert und wird unterhalb der Artikel auf allen Seiten von News4teachers.de angezeigt. Jede/r Kunde/-in erhält ca. 150 000 Ad Impressions pro Monat.

**Format:** 468 x 60 Pixel



The image shows a laptop displaying the News4Teachers website. A red box highlights the 'Fullbanner' ad area, which is positioned below the main article content. The banner itself is a blue rectangle with white text and a small logo. The website layout includes a sidebar with categories like 'Politik' and 'Wissen', and a main content area with various news articles and images.

**Politik**

**Kottbusser Tor**  
**Riot**  
**KAPITALISMUS ABSCHAFFEN!!!**

Ist linksextrem so schlimm wie rechtsradikal? Gutachten kritisiert Unterrichtsmaterial vom Land...

20. Februar 2020

WIESBADEN. Das Projekt „Aufgeklärt statt autonom“, das Schüler vor Linksextremismus warnen soll, enthält gravierende fachliche und fachdidaktische Mängel. Das jedenfalls ist das Ergebnis einer...

**materialkompass** Ihr Wegweiser zu qualitätsgeprüften Unterrichtsmaterialien

**Neue Kommentare** Recht

**Wissen**

**Masern-Impfpflicht kommt – VBE kritisiert: Schon wieder neue Aufgabe für Schulen**  
20. Februar 2020

**Kuschat Hamburgs Schulsenator vor seinem AfD-Abteilungsleiter? GEW: Rabe schützt Lehrer nicht...**  
19. Februar 2020

**„Unzufriedene Gymnasiallehrer, die ein bisschen rumkritisieren“ – Kretschmann wacht den Philologenverband...**  
18. Februar 2020

**Unmenschlicher Drill, Jugendschutz missachtet? Leiter der Ballettschule Berlin freigestellt**  
18. Februar 2020

**„UNSERE REGELN! AfD**

Sollen jetzt Kinder aufgestachelt werden? AfD-Fraktion hetzt mit Malbuch gegen Migranten

19. Februar 2020

KREFELD. Bei einer Veranstaltung der AfD-Landtagsfraktion Nordrhein-Westfalen in Krefeld sollen fremdenfeindliche „Malbücher“ verteilt worden sein. Der Staatschutz ermittelte deshalb wegen Volksverhetzung, sagte eine Polizeisprecherin in Krefeld auf Anfrage. Die Staatsanwaltschaft werde die Angelegenheit ebenfalls...

Weiterlesen

Service

## 2. Werbemöglichkeiten

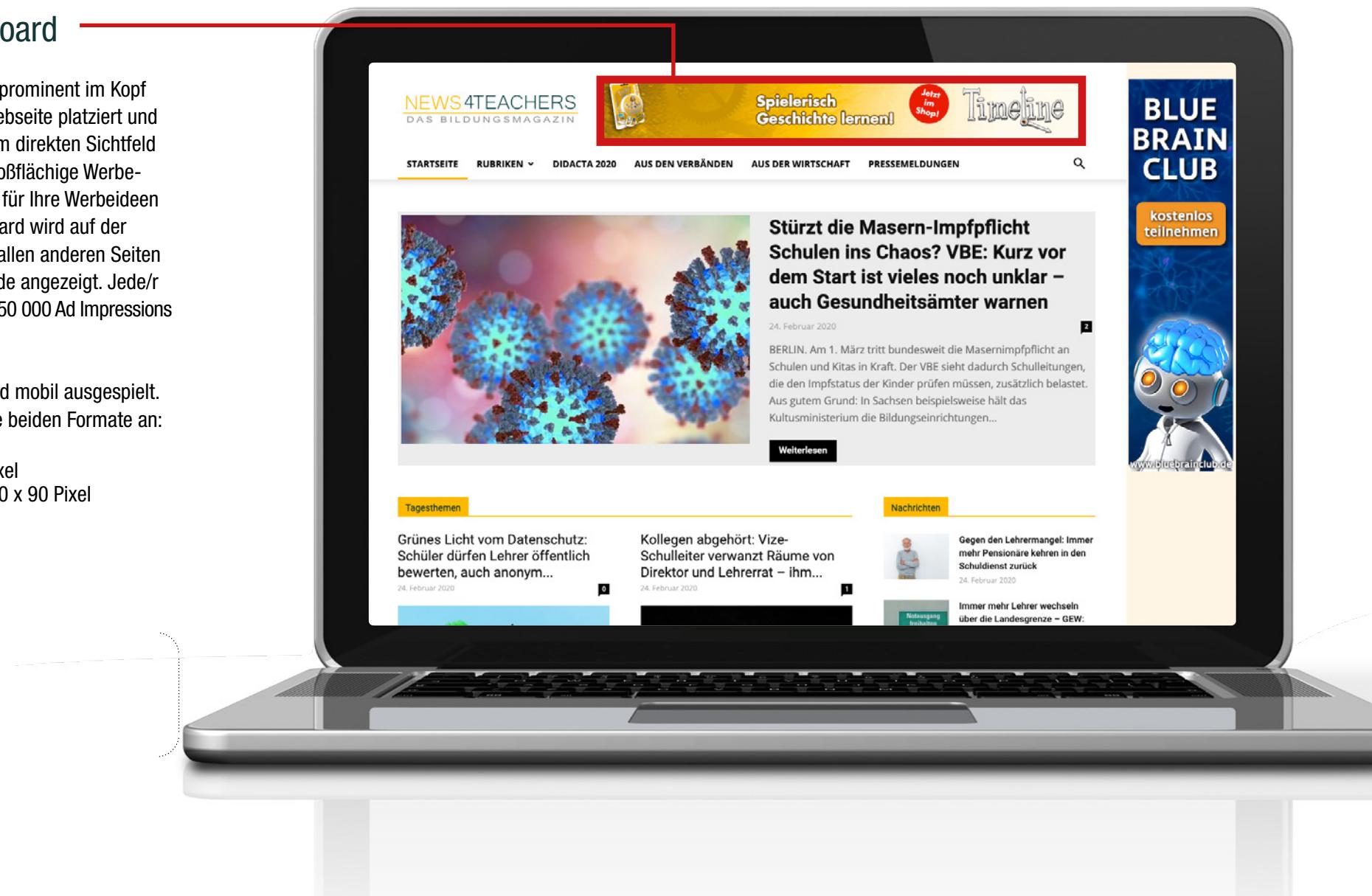
### 2.4. Leaderboard

Das Leaderboard ist prominent im Kopf und unten auf der Webseite platziert und befindet sich somit im direkten Sichtfeld des Users. Dieses großflächige Werbeformat hält viel Platz für Ihre Werbeideen bereit. Das Leaderboard wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von News4teachers.de angezeigt. Jede/r Kunde/-in erhält ca. 150 000 Ad Impressions pro Monat.

Das Leaderboard wird mobil ausgespielt. Bitte liefern Sie diese beiden Formate an:

**Format:** 728 x 90 Pixel

**mobiles Format:** 300 x 90 Pixel



## 2. Werbemöglichkeiten

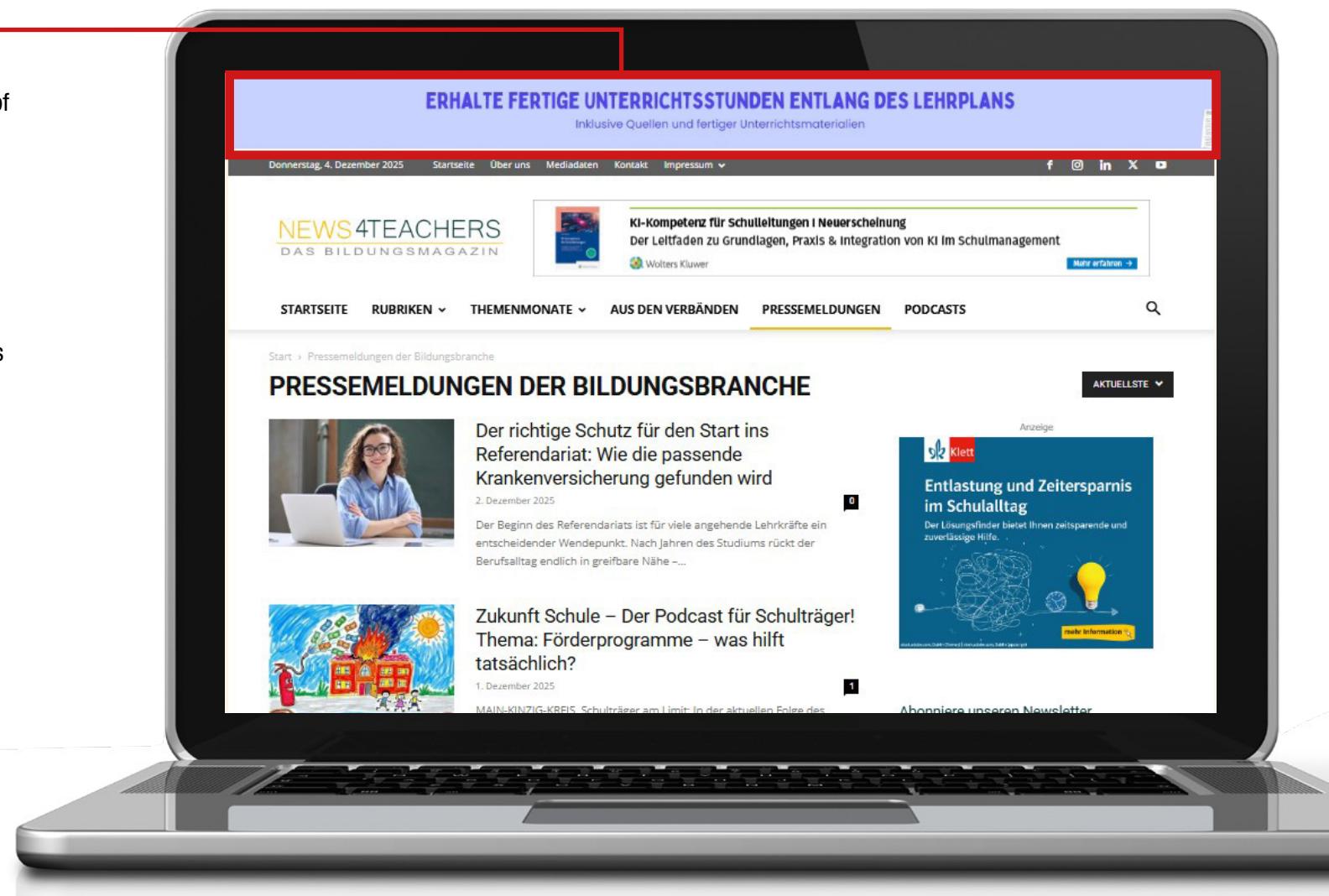
### 2.5. Big Leaderboard

Das Big Leaderboard ist prominent im Kopf und unten auf der Webseite platziert und befindet sich somit im direkten Sichtfeld des Users. Dieses großflächige Werbeformat hält viel Platz für Ihre Werbeideen bereit. Das Big Leaderboard wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von News4teachers.de angezeigt. Jede/r Kunde/-in erhält ca. 150 000 Ad Impressions pro Monat.

Das Big Leaderboard wird mobil ausgespielt. Bitte liefern Sie diese beiden Formate an:

**Format:** 1164 x 90 Pixel

**mobiles Format:** 300 x 75 Pixel



## 2. Werbemöglichkeiten

### 2.6. Wide Skyscraper

Der Wide Skyscraper wird rechts neben dem Content im sofort sichtbaren Bereich dargestellt. Der Wide Skyscraper wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von News4teachers.de angezeigt. Jede/r Kunde/-in erhält ca. 150 000 Ad Impressions pro Monat.

Der Wide Skyscraper wird nicht mobil ausgespielt.

**Format:** 160 x 600 Pixel



## 2. Werbemöglichkeiten

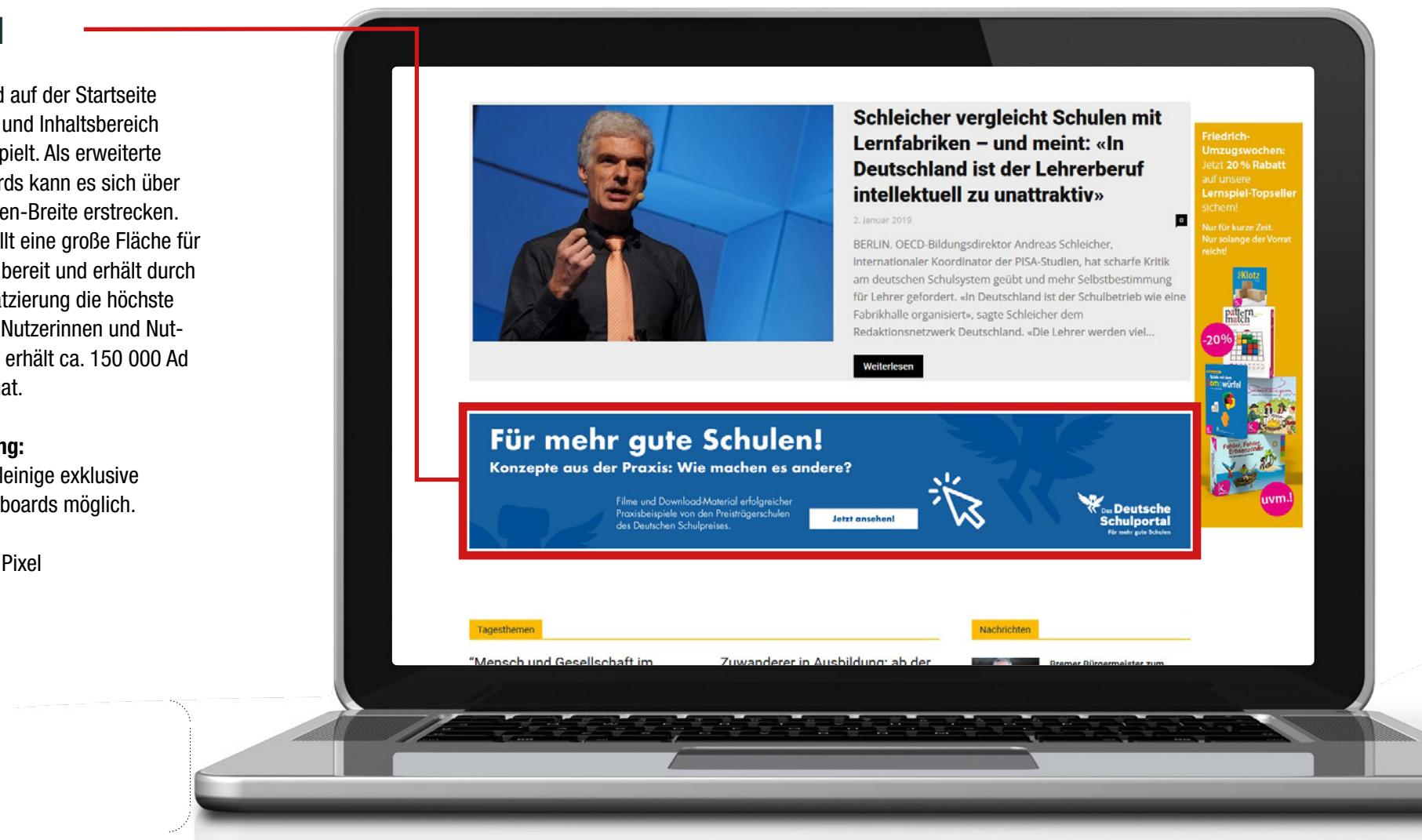
### 2.7. Billboard

Das Billboard Ad wird auf der Startseite zwischen dem Kopf- und Inhaltsbereich der Webseite ausgespielt. Als erweiterte Form des Leaderboards kann es sich über die gesamte Webseiten-Breite erstrecken. Diese Werbeform stellt eine große Fläche für kreative Werbeideen bereit und erhält durch seine prominente Platzierung die höchste Aufmerksamkeit der Nutzerinnen und Nutzer. Jede/r Kunde/-in erhält ca. 150 000 Ad Impressions pro Monat.

#### Exklusive Platzierung:

Auf Anfrage ist die alleinige exklusive Platzierung eines Billboards möglich.

**Format:** 1068 x 200 Pixel



## 2. Werbemöglichkeiten

### 2.8. Wallpaper

Das Wallpaper wird oben, rechts und links neben dem Content im sofort sichtbaren Bereich dargestellt. Und ist auf allen Seiten rotierend sichtbar. Jede/r Kunde/-in erhält ca. 150 000 Ad Impressions pro Monat.

**Format:** 160x 600 Pixel + 1164 x 90 Pixel

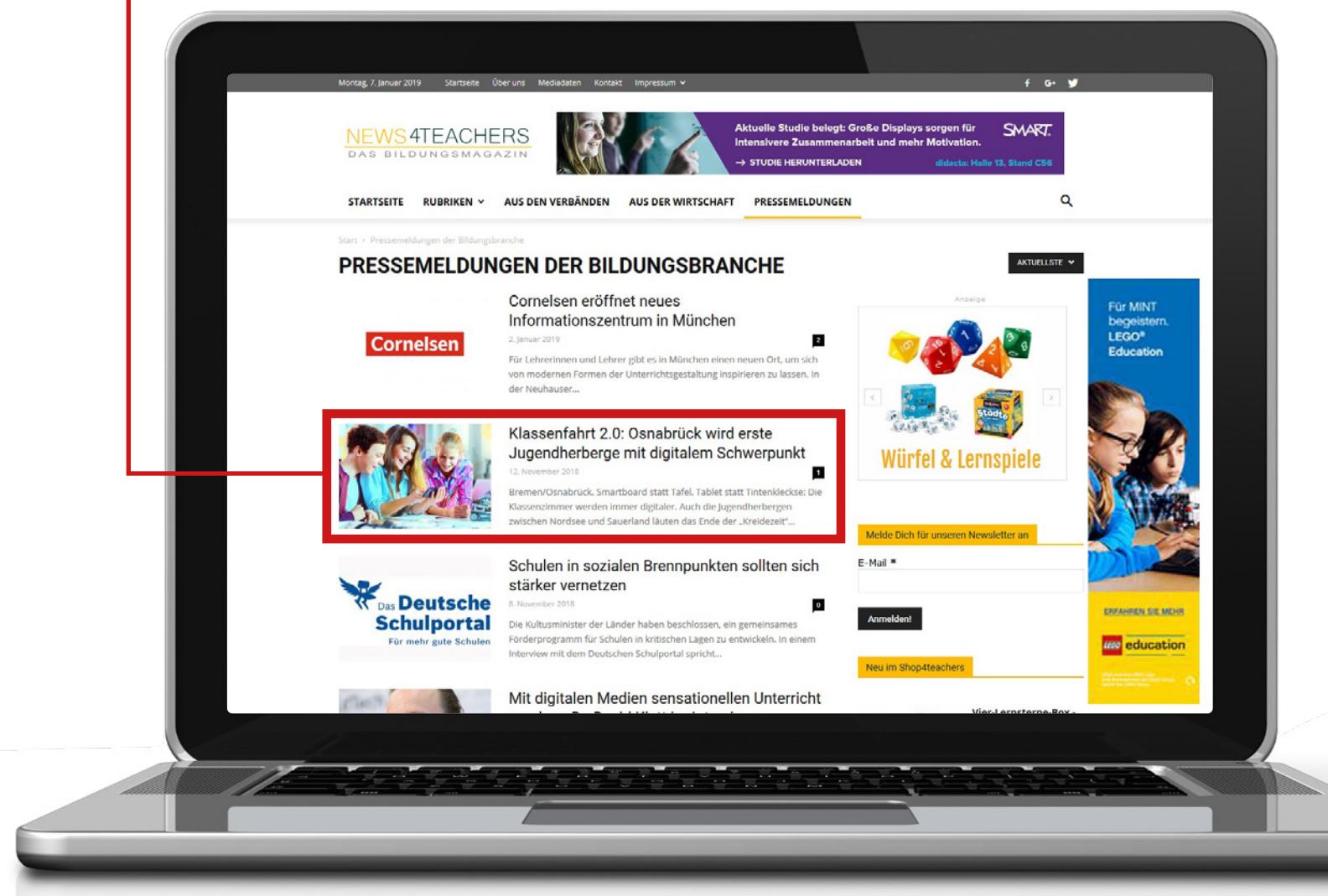


### 3. Pressemitteilungen

Mit verschiedenen Paketen können Sie Ihre Pressemitteilungen zielgerichtet auf News4teachers.de bei Lehrkräften publizieren.

Klassische Pressemitteilungen erscheinen auf der Webseite in der Rubrik „Pressemeldungen“ und werden mit dem News4teachers-Newsletter versandt. Premium-Meldungen werden zusätzlich über den Facebook-Account @News4teachers an rund 22 000 Abonnierende sowie über den Twitter-Account an über 8 000 Follower verbreitet

Weitere Informationen zu den Paketen, Preise sowie einen Leitfaden finden Sie auf den nächsten Seiten.



### 3.1. Pressemeldung

- › Pressemeldung (1-3 Bilder)
  - › erscheint auf News4teachers.de in der Rubrik Pressemeldungen
  - › wird im News4teachers-Newsletter an ca. 1 500 Kontakte versandt
  - › wird über den Facebook-Account @News4teachers zusätzlich an mehr als 22 000 Abonnent/-innen verbreitet
  - › wird über den X-Account @News4teachers zusätzlich an mehr als 8 000 Follower verbreitet
  - › wird über den LinkedIn-Kanal verbreitet
  - › Einmalige Auswertung der Page Impressions
- 

#### Weitere Dienstleistungen

Veröffentlichung weiterer Bilder:

Preis pro Bild € 59,-

Wir erstellen Ihre Pressemeldung:

Nutzen Sie das journalistische Know-how von  
erfahrenen Redakteur/-innen aus dem Bildungsbereich.

Wir erstellen Ihr Interview:

Erstellung eines Interviews zum Thema Ihrer Wahl.  
Preise auf Anfrage

# 3. Pressemitteilungen

## 3.2. Leitfaden für Pressemeldungen auf News4teachers.de

### BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE FORMATVORGABEN:

**Überschrift mit maximal 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen)**

**Teaser mit maximal 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)**

**Foto mit den Spezifikationen:**

mind. 900 x 620 px, 72 dpi, JPG/PNG, RGB-Farbraum

**Bildquelle:** Sofern nicht anders vermerkt, geben wir den Auftraggeber als Bildquelle an. Bildunterschrift möglich.

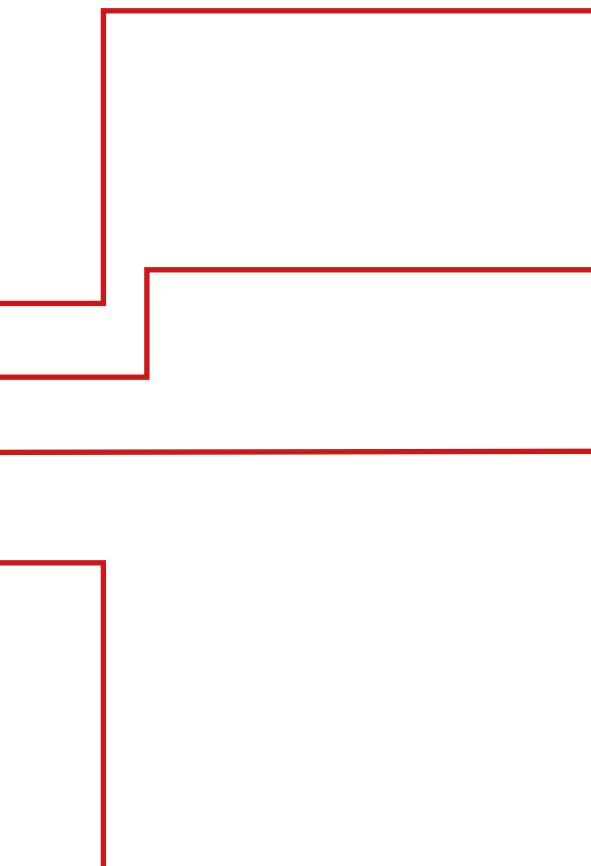
### Hinweis zu Bildrechten:

Mit Übermittlung des Bildes bestätigt der Auftraggeber, über die notwendigen Bildrechte zu verfügen.  
Der Auftraggeber stellt News4teachers.de (Betreiber 4teachers GmbH) von Ansprüchen aus und im Zusammenhang mit der Verletzung von Urheberrechten und sonstigen Nutzungsrechten der publizierten Inhalte frei.

### Hinweis zum Dateiformat:

Bitte senden Sie uns Ihre Pressemeldung als Worddatei oder direkt in eine E-Mail eingefügten Text (nach Möglichkeit bitte keine PDFs). Unbegrenzte Textlänge.

### Hinweis auf Autor/-in/Firma am Textende erforderlich



**Haupttext:** mindestens 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen. Maximale Zeichenanzahl unbegrenzt (es empfiehlt sich jedoch, den Text nicht allzu lang zu gestalten um die Lesewahrscheinlichkeit zu erhöhen).

Start > Pressemeldungen der Bildungsbranche > Machen Sie Ihre Klasse fit im Umwelt- und Klimaschutz – mit einer...

Pressemeldungen der Bildungsbranche

## Machen Sie Ihre Klasse fit im Umwelt- und Klimaschutz – mit einer Klassenfahrt zum Thema!

13. Februar 2020

Like 22 Share

DÜSSELDORF. Das riesige Engagement von Kindern und Jugendlichen für die Fridays-for-Future-Bewegung zeigt: Umwelt- und Klimaschutz sind Themen, die Jugendlichen am Herzen liegen. Wie wäre es, wenn Sie als Lehrerin oder Lehrer das Interesse für Nachhaltigkeitsthemen bei der nächsten Klassenfahrt aufgreifen? Die Jugendherbergen im Rheinland bieten zahlreiche Programme für Klassenfahrten zum Thema Umwelt- und Naturerleben.



Umweltbildung mal ganz praktisch – auf einer Klassenfahrt. Foto: DJH Rheinland

Umwelt- und Klimaschutz ist für junge Menschen eines der wichtigsten gesellschaftlichen Probleme überhaupt: Für 45 Prozent ist es „sehr wichtig“ und für weitere 33 Prozent „eher wichtig“. Das sind Ergebnisse einer bundesweiten Umfrage unter Schülerinnen und Schülern im Auftrag des Bundesumweltministeriums, die ein erstaunliches Engagement der Kinder und Jugendlichen belegen.

Wäre es nicht sinnvoll, diesen Interessen der Jugendlichen in der pädagogischen Arbeit nachzukommen – auch auf einer Klassenfahrt? In den Jugendherbergen im Rheinland steht das Thema Umwelt- und Naturerleben schon seit Jahren weit oben auf der Agenda. Jugendherbergen sind außerschulische Lernorte. Zahlreiche Klassenfahrtenprogramme widmen sich – neben dem sozialen Lernen – dem wichtigen Aspekt der Naturerfahrungen.

Drei Beispiele aus den aktuellen Schulreisekatalogen:

## 4. Platzieren Sie Ihr Vorteilsangebot auf lehrfuchs.de

dem Portal für Aktionsangebote und Gutscheine für Lehrkräfte, Referendar/-innen und Lehramtsstudierende.

Mit dem Lehrfuchs, der Plattform für Aktionsangebote und Gutscheine, wird Ihr Angebot gezielt und reichweitenstark an Lehrkräfte, Referendar/-innen und Lehramtsstudierende durch Newsletter, Präsenz auf der Lehrfuchs-Website und in den sozialen Medien verbreitet. Ob ein attraktiver Preisnachlass, spezielles Angebot, Rabattaktionen, Einkaufsoptionen (z. B. mit einem Freischaltcode), Gratisangebote oder Sonderaktionen – machen Sie auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam.

### Platzierung:

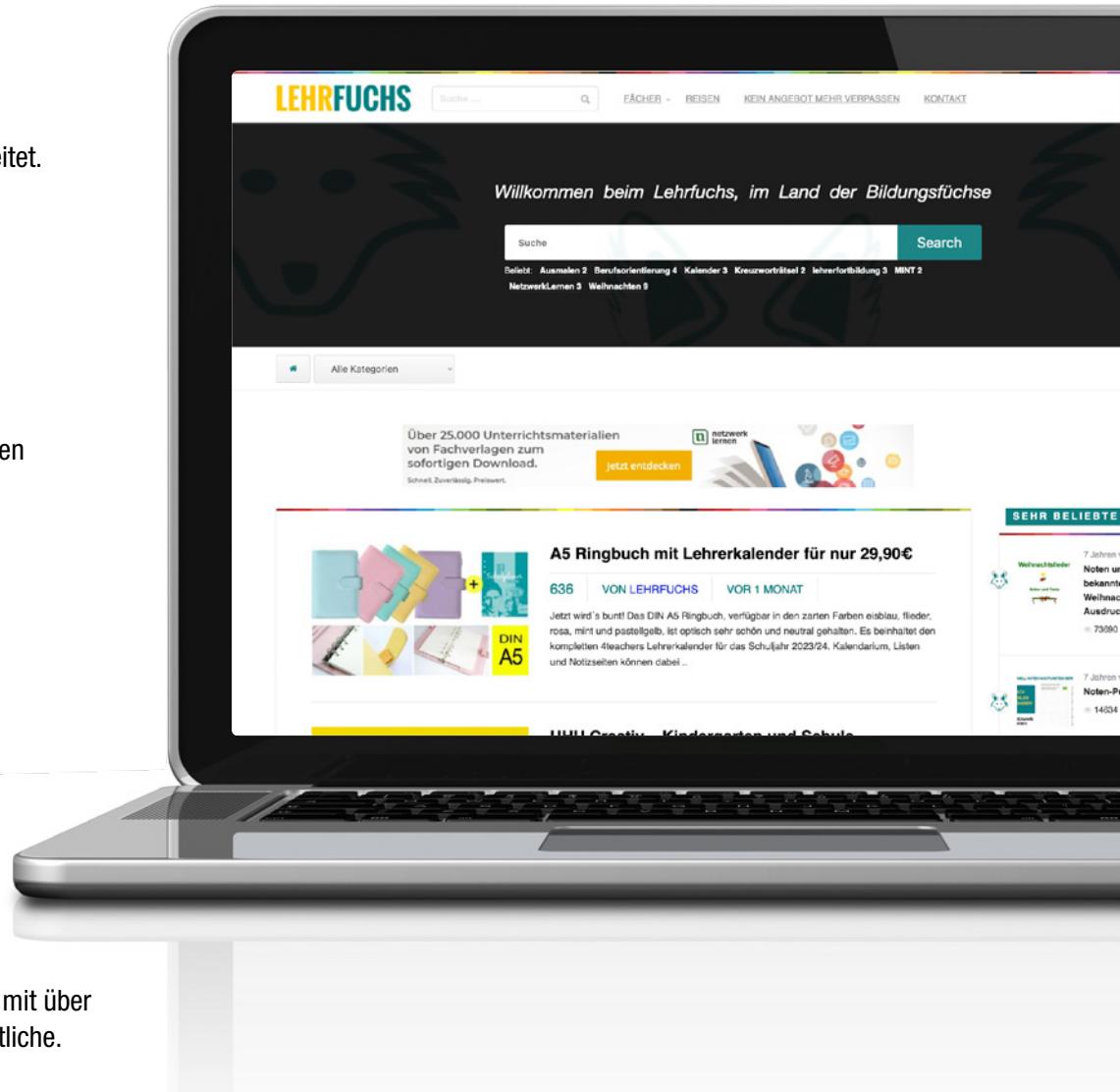
- › Prominent im 4teachers-Newsletter (Reichweite: mehr als 600 000 Abonnierende aus dem Bildungsbereich).
- › Exklusive Posts auf den Facebook-Seiten von Lehrfuchs mit über 3 000 Abonnierenden und mehr als 40 000 Abonnierenden von 4teachers.
- › Auf lehrfuchs.de – dem Portal für Aktionsangebote und Gutscheine für Lehrkräfte, Referendar/-innen und Lehramtsstudierende.
- › Im Lehrfuchs-Newsletter an 40 000 Abonnierende.

### Vorzüge:

Hohe Reichweite in einer spezifischen Zielgruppe und direkte Verlinkung zu Ihrer gewünschten Webseite. Die Leserinnen und Leser landen direkt auf der Aktionsseite.

### SO WIRD DER LEHRFUCHS BEWORBEN:

- › Promotion auf der Lehrercommunity 4teachers.de mit über 5,2 Millionen Seitenzugriffen pro Monat.
- › Mit aufmerksamkeitsstarken Bannern auf dem Nachrichtenportal für Lehrkräfte news4teachers.de mit rund 1,5 Millionen Seitenzugriffen pro Monat.
- › Promotion im didacta Magazin und weiteren reichweitenstarken Bildungsmagazinen mit über 400 000 Leserinnen und Lesern, darunter Lehrkräfte und weitere Bildungsverantwortliche.



## 5. Verlagsangaben, Zahlungsbedingungen und Technische Daten

<b>Anbieter:</b>	4teachers GmbH Maximinstraße 1, 56072 Koblenz Telefon: +49 261 9218791 Fax: +49 261 9218543 E-Mail: redaktion@4teachers.de	<b>Bankverbindung:</b>	4teachers GmbH Sparkasse Koblenz IBAN: DE14 5705 0120 0024 0055 89 SWIFT-BIC: MALADE51KOB Registergericht: Amtsgericht Koblenz Registernummer: HRB 21169 Steuernummer: 22/656/0281/1 USt-IdNr.: DE259829074
<b>Online-Vermarktung:</b>	AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH Arabellastraße 17 80925 München Internet: <a href="http://www.avr-werbeagentur.de">www.avr-werbeagentur.de</a>	<b>Geschäftsbedingungen:</b>	Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung der 4teachers GmbH sind <a href="https://bit.ly/33ZY7eX">https://bit.ly/33ZY7eX</a> einzusehen.
<b>Ansprechpartner:</b>	Kirstin Strecker Telefon: +49 89 41969457 E-Mail: <a href="mailto:kstrecke@avr-verlag.de">kstrecke@avr-verlag.de</a>	<b>Technische Daten:</b>	
	Rena Parisi Telefon: +49 89 419694-55 E-Mail: <a href="mailto:rparisi@avr-verlag.de">rparisi@avr-verlag.de</a>	<b>Dateiformate:</b>	GIF, JPEG, ReDirect, (D)HTML, Flash
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Innerhalb von 14 Tagen nach Auftragsbeginn netto ohne Abzug. Die in dieser Preisliste genannten Preise verstehen sich als zeitraumbezogene Pauschalpreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.	<b>Datenanlieferung:</b>	Spätestens 4 Tage vor Kampagnenbeginn
		<b>Anlieferungsadresse:</b>	<a href="mailto:kstrecke@avr-verlag.de">kstrecke@avr-verlag.de</a>